

LIFESTYLE JOURNAL

信報
優雅生活

Lifestyle of Value Enlightenment
> 26 JUNE 15 > ISSUE 146
HAPPILY WALKED

Jan Schrager

JAN SCHRAGER'S WORKS AND THE EDITION
精品酒店之父與酒店新時代

THEME > GLOBETROTTING

《LifeStyle Journal 優雅生活》非賣品 隨6月26日《信報》附送

精品酒店之父與酒店新時代



IAN SCHRAGER, WORKS AND THE EDITION

五月份開張的The New York EDITION——是Ian Schrager與Marriott合作的酒店品牌EDITION的第四個項目。距離在麥迪遜大道上Schrager在紐約創辦的第一家酒店Morgans，只十分鐘路程，就見證了精品酒店之父三十多年的Boutique Hotel之旅。

文：YOKO CHOY 圖：Ian Schrager

開始與傳奇

剛出版的《Ian Schrager Works》作品結集，以美家的圖片和文字記錄了Ian Schrager最初由律師身份變成名師傳奇傳奇酒店Studio 54創始人，以至在「精品酒店之父」之名以後的作品——見證了這個人物的傳奇歷史，也是多個時代風尚的剪影——70年代的Baryshnikov和Liza Minnelli在Studio 54表演；80年代Madonna在Palladium舞廳的紅玫瑰花瓣浴；90年代Calvin Klein與David Laferla在邁利密爾酒店Delano酒店泳池嬉嬉嬉太陽；不久以前Tom Ford和Donatella Versace在Gramercy Park Hotel開張時……

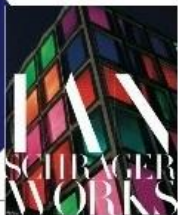
不難想像，就如所有Schrager主導的項目一樣，出鏡對象都是又愛又恨：「我的新拍檔們都拒絕與我去了！」Schrager說：「Rizzoli（出版社）說要在日本印刷，我堅持只用意大利的印刷廠！」當口好爭，樣本送到Schrager手上，他才發現當後面有幾張他創作的圖片，怕到這任太太不滿意，又沒有拍白他的40 Bond別墅另開章節好好介紹，「這可以作你效嗎？」Schrager問道：「你怎麼知道這不要太大掉跌？」對於業主葉葉來說，創作又有完備的一環？或許就該他處處不棄捨的個性，才成就今天的Ian Schrager？

問Schrager為什麼做酒店，「因為我對那時候在別墅酒店，後來我把酒店賣了，錢拿去做人，最後那個人還不了債，於是我說：那好，我的酒店請給我。」Schrager心懷酒店的發展和酒店經營經驗之多，同樣是受業內人士的喜愛，讓每個人都說，自己應該可以做好，「Boutique Hotel的萌就是我已舉世的學友兼工作拍檔Steve Rubell（二人是室友，及後共同創辦Studio 54，一起因為這起坐牢兩年。）所提出的，我堅要把我們所創辦的新形態與當時市道上的大型連鎖酒店作出明確的分別，結果我們也確實的改變了酒店市場的生態。」當時是1984年，二人創辦了Morgans，歷史上第一家Boutique Hotel精品酒店。

Morgans空前成功，二人正式踏入酒店行業。1987年位於紐約西44街的Royalton開幕，是Schrager與法國著名工業設計師Philippe Starck的第一次合作，接下來長達13年修飾修飾的開端。Royalton是Schrager酒店創作理論「Lobby Socializing」的第一個嘗試——如持表青年層台的大堂，目的是要吸引全紐約最漂亮的人來酒店開派。Schrager善用平面設計師Fabien Baron說：「他要將俱樂部（Club）的構念和態度引入酒店設計之中，酒店不該只是旅客住宿的地方，酒店是種體驗。」

很難說誰人相信Schrager不是一個好拍檔，Schrager說他不懂與人交談：「從前那幾年Rubell對外，我對內的，他更愛與人相處、與眾朋友，非常專業其中，我喜歡的絕對是酒店的過程，酒店是歡迎，就是大家對我的另一段空間，讓我能有所享受的，其他我都不太在意。」但對他的伴侶說：「對我來說，每次重新做一家酒店，都必須重新看，推出創新的概念，我很少享受這種過程，也給我對工作樂此不疲，而且成功的創業者都挺相當直覺：「我的直覺，能告訴我我往什麼方向走，我認為目前市場要的是好的，不是過好設計，是種好果實，要的是種好精神、成熟而有品味，多數人早已到了過度設計的地步，不願再過度裝飾的動作。」

《Ian Schrager Works》視察家Steve Rubell 54的創始人之一，精品酒店概念的創始人，Ian Schrager不斷翻轉和重新定義精品酒店的概念。書中70多張照片和文字記錄了Schrager從1984年創辦第一家精品酒店Morgans到2019年創辦The New York EDITION的歷程。



酒店新歷史 中國

2009年，Marriott International宣佈與Schrager合作的精品酒店品牌EDITION前12家酒店的建造計劃，「如果說Ian Schrager的成功有可傳性，那應該是「規模」，在此以前，他辦有不過十數家酒店。」集團主席Arne Sorenson說：「最難者合作就是給他酒店生產的一筆完善答案。」分工很簡單，各做各所擅長——Schrager專做酒店設計，Marriott做管理。2008年的金融風暴影響了發展的步伐，但現時百家分店在Istanbul、倫敦、邁阿密海峽及紐約的EDITION已開張，下九個項目亦將於2019年逐一落成，包括區區在中國三亞、北京、上海和蘇州的項目。

Schrager在中國待過一段時間，而且很喜歡中國。「中國人未來在國際市場的影響力是以前幾十年的，我在上海見過他們幾十年的成就；北京在建設奧運場館所委任的建築師，也是一地之選，寫下了建築歷史的新一頁。OMM設計的大師們大體是可能是我喜愛過建築師，目前我們一筆完善酒店項目就是與Ok Sorensen（前OMM合夥人）的合作。」

對Schrager作品有認識的人都會發現，他只敢讚賞出的設計師合作。「做設計，我和全球頂尖的人物都有合作，常常有人問，過去三十年有那些設計師，藝術家對我的影響最深遠？紐約的Morgans是法國建築師André Putzman設計的，André 深受20、30年代巴黎Jean Michel Frank風格的影響，Christian Liaigre也屬於他們圈子，我很喜愛他的空間設計。曼哈頓的，藝術家Anish Kapoor、建築師Herzog & de Meuron、Rem Koolhaas、Frank Gehry當然也要讚賞。幾年間我與蘇立茲克奧樂的中國建築師合作，作為張有與何志，卻像像中國的味道，我都很喜歡。」2009年代表與中國建築師的人不多，現在大家都對建築設計設計，但對我失去了興趣，我喜歡我自己的合作方式，能長期合作是

Click or Drag to Zoom

酒店新歷史 中國 2009年，Marriott International宣佈與Schrager合作的精品酒店品牌EDITION前12家酒店的建造計劃，「如果說Ian Schrager的成功有可傳性，那應該是「規模」，在此以前，他辦有不過十數家酒店。」集團主席Arne Sorenson說：「最難者合作就是給他酒店生產的一筆完善答案。」分工很簡單，各做各所擅長——Schrager專做酒店設計，Marriott做管理。2008年的金融風暴影響了發展的步伐，但現時百家分店在Istanbul、倫敦、邁阿密海峽及紐約的EDITION已開張，下九個項目亦將於2019年逐一落成，包括區區在中國三亞、北京、上海和蘇州的項目。

的，Boutique Hotel這三十年來如箭後發，品質高低，成功與否，也不是Schrager說了。且看由美國建築師工作室Yabu Rabeberg設計的紐約現代酒店與紐約EDITION，從去年十月開張到年底，短短兩個月業績已超過了預期，當中40到45個百分比的收入來自餐飲消費，這又證實了Schrager另一項酒店創作理論的成效——永遠要將城內最精彩的酒吧與Barman深埋。19世紀將美國境內最好的餐館都搬進酒店樓下的餐館，像巴黎海峽EDITION的主要廳和酒廊設計成酒店大堂的一部分，會像小小的一個空間設計，往往就是Schrager永遠走在人前的成功之訣，「我的創作永遠是於未來的，邁克爾海峽EDITION是新一代的Urban Resort，時尚及商務酒店。」從前，他向來看酒店，並要實踐送到去保存、確的目的，那也是非常花時間的過程，Schrager超手的酒店精緻精神，是三十多年來的不斷總結：「我想目前最難得與有酒店是這種運作，讓到酒店的一筆一劃都有意義，希望把酒店的水平提升。」Schrager說。

如何保持對酒店、對設計的熱情？「我也常常與眾談論，也許我自己還想更清楚些什麼，我也不確定，但我真的非常熱愛酒店設計，我對有關的一切都有熱情，跟我合作的人也是一樣，熱情是傳染的，大家全力以赴地想打過不凡凡的作伴，酒店客人的讚賞就是最好的欣賞，再多的時間真心由得再。」

215 Chrystie



Schrager歷年的項目，是在世界著名建築師與建築師Herzog & de Meuron設計的215 Chrystie。建築師將會是一家擁有370個房間的酒店，和11個獨立登陸的公寓，均由英國著名設計師John Pawson設計。該項目的概念是Schrager酒店創作理論「Effortless Luxury Living」的延續。當來到215 Chrystie的人在太城市各種紛擾之下體驗享受寧靜的美好，位於Rosen區、紐約非主流文化家鄉地，215 Chrystie保留了地區的歷史背景和文化精神，讓高的歷史性而再為她帶來新氣象。成功開闢出「Uptown meets Downtown」的獨特氛圍，非尋常亦非前。Herzog & de Meuron使用大量的混凝土，配合木材等元素和最新技術，創造出新的構思：大輪廓地帶額外擴闊從個個設計有270個的紐約市廣場、兩層的開闊空間。www.215chrystie.com

The Miami Beach EDITION



酒店建築的前身是1866年建成的Seville Hotel，建築師Melvin Grossman的作品。EDITION賦予這建築新風格新思想，Schrager的目標是讓建築發揮其世界知名酒店地帶的獨特精神與傳統：用與比他的魅力與精神。這家人一級酒店酒店大堂，與白的大理石相輝，與康的瓷磚白成或瓷磚相輝，整體裝飾在運用深淺不一的金色中融入深綠色的木質材料，與此出流金月月的也相輝，這些人正想與自然環境黃金年代具代表性的名流聚會所：Ambassador Hotel的Coconut Grove。這裡也是這可能減少數個有海邊的酒店大堂，您和而而而而而，恰恰融入了海風吹來的清新空氣與陽光，與此出而而而而。

對於新世代的商務人士來說，傳統辦公室時代已經融入無形，今日企業家、藝術展覽工作室、或富商名流的家，已不在正式、傳統的辦公環境中工作；反之，他們需要的是舒適、有品味、能促進人際互動的地方，像與家在家中一樣，能為此而而而而而，帶來更多體驗。酒店大堂置入了舒適的公共組合，也有私密的酒廊區，提供了工作、玩樂、社交之用的環境。

The New York EDITION



紐約的EDITION有品牌代表的一切元素：不變的舒適，出眾的價格，以及絕對私屬感的高標準服務。坐落於紐約市Midtown區中心，距離Madison Square Park僅有數步之遙，酒店前身為1909年建成的鐘樓大樓，由Napoleon LeBrun & Sons所建造，1913年第一座是金身最高的地標建築。這座建築來自於威尼西亞風格，它呈現了最大的人文藝術與相輝，最大特色是建築活力的外觀，裝飾的大理石與木質。完成後建築師工作室設計，The New York EDITION在自身知名地標建築的宗廟與傳統性，完美地融匯入了簡約而精緻的設計，360度展現的都市感，酒店27個房間都將令人驚嘆的體驗。